



Communiqué de presse
Pour publication immédiate
25 novembre 2009

Emotion et couleurs

Le style Packard Bell: tout simplement le meilleur de vous même!

La philosophie de Packard Bell a toujours été d'offrir des produits qui suscitent envie et désir; jour après jour, elle devient de plus en plus évidente grâce à l'introduction de nouvelles associations de couleurs dans la gamme de produits de la marque.

Nous vivons dans un monde plein de couleurs. La couleur génère l'émotion, c'est une manière de nous exprimer. Choisir une couleur plutôt qu'une autre signifie au monde qui vous êtes. Le style mais aussi les couleurs des accessoires et appareils numériques qui vous entourent et vous accompagnent reflètent votre caractère et votre personnalité.

Les produits Packard Bell sont conçus pour communiquer le style unique de la marque et offrir le sentiment exclusif d'appartenir au monde « PB » où l'élégance, la grâce et l'harmonie épousent la simplicité, la flexibilité et la liberté. Packard Bell ne se résume pas à de la technologie, c'est un mode de vie: explorer, vivre, ressentir et être soi-même. C'est découvrir: savoir exactement jusqu'où vous irez. Tout simplement le meilleur de vous-même!

Les utilisateurs techno-chic souhaitent exprimer leur personnalité à travers des couleurs intenses et des textures innovantes.

Les portables et les netbooks donnent le ton des nouvelles tendances en peignant le monde des ordinateurs avec de nouvelles couleurs. Les palettes comprennent des nuances qui reflètent l'intensité, la décontraction ou l'élégance. Vous n'avez qu'à choisir votre style.

Lumineux et futuriste.

Regardez l'**EasyNote Butterfly m** de Packard Bell et son couvercle métallique brossé Arctic Silver (gris clair). Ses finitions métalliques et nacrées sont de plus en plus tendance.

Simplicité et perfection.

La série **EasyNote NJ** de Packard Bell est tonique et rafraichissante, elle rend la technologie amusante et extraordinaire de simplicité.

Élégance classique et racée.

Si ces mots résument votre style, vous apprécierez les portables ou les netbooks Packard Bell avec leur tonalité NightSky Black (noir profond) et leurs séduisantes finitions.

Les séries **EasyNote NJ, TJ, LJ** se remarquent à leur couvercle recouvert d'un motif nid d'abeilles noir et à leur intérieur noir mat.

Avec son couvercle noir brillant et son repose-poignet texturé, la série **dot s** respire l'élégance et la fonctionnalité.



Le rouge, reine des couleurs.

On associe le rouge à la chaleur, à l'énergie, au sang, ainsi qu'aux émotions telles que l'excitation, la passion, l'amour et bien plus encore. Le couvercle CherryRed (rouge cerise) de la série **dot s** reflète votre personnalité. Le rouge parle au monde extérieur dans une langue claire, caractéristique et qui attire l'attention. Le rouge amplifie la personnalité, met la vie au premier plan. Il suscite l'attention, la capture et la conserve.

« Ce n'est que la première étape. Nous avons commencé par la transformation de la marque Packard Bell, qui a été annoncée en avril dernier. Et nous continuons d'aller de l'avant. », commente Gianpiero Morbello, Vice-Président marketing & marque du Groupe Acer. *« L'utilisateur final est à la recherche de produits qui l'impressionnent et qui lui permettent de se sentir unique et doué. Cela correspond parfaitement au style Packard Bell. La 'couleur' est un élément clé pour l'utilisateur final : une manière d'exprimer sa personnalité. Nous avons commencé par des couleurs clés, en nous concentrant sur différentes associations de rouges. Le rouge est Packard Bell. Toutes les prochaines lignes de produits mettront certainement le concept de couleur au premier plan. »*

Une promesse pour le futur: une vie numérique pleine de couleurs. Un style branché: le style de Packard Bell. Pour vous exprimer. Tout simplement le meilleur de vous même!

ooooo

A propos de Packard Bell

Packard Bell, pionnier de l'informatique grand public, a su transformer l'ordinateur, outil de travail utile mais austère, en un objet convivial et indispensable à la vie de tous les jours. Sur le marché européen, les produits Packard Bell offrent une combinaison reconnue et inégalée d'élégance et de fonctionnalités innovantes accessibles à tous. Depuis 2008, Packard Bell fait partie du groupe taïwanais Acer Inc., qui occupe désormais la position de 3ème fabricant mondial d'ordinateurs.

Pour plus d'informations, visitez nos sites web www.packardbell.com et www.packardbell.be

Tous les prix sont donnés à titre indicatif et comprennent la TVA.

© 2009 Packard Bell BV. Tous droits réservés. Packard Bell, le logo Packard Bell et EasyNote sont des marques déposées de Packard Bell BV. Les autres marques mentionnées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Packard Bell HQ

Immeuble Optima
10, rue Godefroy
92821 Puteaux Cedex - France
E-mail: veronique.cosatti@packardbell.com

BreakOut Srl

Antonella Pezzarossa
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italie)
Tél.: +39 02 87244325
E-mail: antonella_pezzarossa@breakout-agency.com

Packard Bell Belgium / NewsEngine PR

Corneel Haine
Tel.: +32 (0)3 260 96 43
E-mail: corneel.haine@newsenginepr.com